

Den Markt kennen

Einen neuen Export-Markt zu eröffnen, erscheint auf den ersten Blick oft sehr attraktiv. Ohne vorherige genaue Markt-Abklärungen kann ein solches Unterfangen jedoch sehr teuer werden.

Wir unterstützen Sie bei der Analyse eines neuen potentiellen Marktes und bei der Definition und Implementierung der richtigen Strategie; inklusive der Suche des richtigen Partners oder Set-up im Markt.



Jaray Consulting kann Sie bei folgenden Projekten unterstützen

Market-Analyse



- Markt-Grösse
- Chancen
- Risiken wie Eintrittsbarrieren

Markt-Strategy



- Businessplan
- Set-up im Land
- Zeitlicher Ablauf
- Wachstum

Lokale Partner



- Suche und Auswahl von lokalen Partnern und Vertretern

Projekt Management



- Unterstützung bei der Implementation

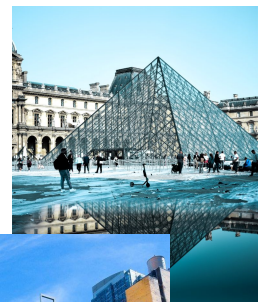
Über 30 Jahre Erfahrung im Aufbau von Auslandmarktstrategien

Ein fundierter technischer Hintergrund ermöglicht es Jaray Consulting Ihre Produkte und deren Anwendungen rasch zu verstehen.



Kombiniert mit dem Know-how über den lokalen Markt sind dies ideale Voraussetzungen, um die optimale Strategie für Ihre Produkte in einem neuen Markt zu definieren.

Martin Jaray
Master of Science (MSC, Physics, ETH) und
Master of Science in Industrial Engineering (MSIE, ETH)



Jaray Consulting

Rosenweg 24
8708 Männedorf
Switzerland

E jaray@jarayconsulting.ch
T +41 79 4482901
W www.jarayconsulting.ch

UID CHE-328.533.061